



Xomnia appoints Stephan Hartgers as Chief Executive Officer

Date: Amsterdam, 23-04-2026

An experienced transformation leader steps in to drive Xomnia's growth as the leading Data & AI consultancy in the Netherlands.

Xomnia, the leading Data & AI consultancy, is pleased to announce the appointment of Stephan Hartgers as its new Chief Executive Officer, who joined as CEO on April 1st. With his arrival, Xomnia takes the next step in its development as a trusted partner for organisations that are serious about getting real value from data and AI.

The right experience for what's ahead

Stephan has over 25 years of experience in IT leadership, strategy consulting and digital transformation. At McKinsey & Company he led large-scale technology and operational programmes for major organisations. At Mobyquity he grew into the role of VP Digital Strategy, responsible for an international client portfolio and teams spanning strategy, data science and product development.

His background combines analytical depth, with an MSc in Econometrics, with hands-on experience building and scaling data, AI and digital product teams.

Stephan has already led the transition from staffing-led delivery to high-end consulting, at Mobyquity under Carlyle Group ownership. He knows how to professionalise an organisation without losing its culture, and how to build commercial capability without losing the directness and drive that make specialist firms effective. That combination is what Xomnia needs now.

Over the course of his career he has led large scale strategy and transformation programmes, built multinational teams, and brought AI from strategy into production across a range of industries.

A clear vision for what's next

The Data & AI market is moving fast. Organisations in every sector face real opportunities alongside real challenges. Xomnia helps them move forward in a practical, results-focused way.

Under Stephan's leadership, Xomnia will focus on three priorities: strengthening delivery quality and commercial maturity across its services, expanding AI capabilities in areas such as agentic AI and sovereign AI solutions, and growing through targeted acquisitions and strategic partnerships.

"Xomnia has built something that is not to be taken for granted: a team with genuine depth, a strong reputation, and a clear position in a market that is only growing in importance. What draws me here is the combination of technical expertise and business understanding. Organisations that are serious about AI need a partner that speaks both languages. That is what Xomnia does. In the months ahead, I will be applying lessons from years of advising organisations on AI transformation - now from the inside." - Stephan Hartgers, CEO at Xomnia

Xomnia's focus on practical, results-driven AI transformation is precisely the territory covered in Stephan's forthcoming book *The Agentic Organisation: A Complete Guide to AI Transformations*, publishing May 1.

What this means for clients and partners

Xomnia's clients have always been at the centre of everything the company does. From AI strategy and cloud-based data platforms to next-generation AI product development, Xomnia's work is built on close collaboration, deep expertise and a drive to deliver outcomes that actually matter.

That drive does not change. If anything, it gets stronger.

Clients and partners can expect the same commitment they are used to, combined with fresh energy around strategic advisory, expanded AI capabilities, and an even sharper focus on delivery of large scale programs with results that create lasting business value.

A strong foundation to build on

Xomnia enters this new chapter from a position of strength. In recent years, the company has grown significantly, securing strategic investment from Foreman Capital, acquiring AI consultancy Aurai, and expanding its client portfolio across both the private and public sectors.

Stephan is ready to take that momentum further.

"Stephan is exactly the leader Xomnia needs for this next phase. He brings the commercial sharpness and the hands-on understanding of what AI transformation actually requires - not just as an advisor, but as someone who has worked through this from the inside. We have full confidence in him to build on the momentum of recent years and create lasting value for clients, for the team, and for the company." - Maxime Rosset, Partner at Foreman Capital

About Xomnia

Xomnia is the Netherlands' leading partner for Data & AI solutions, specialising in AI strategy, cloud-based data platforms, and next-generation AI product development. Together with our clients, we turn data into real-world impact, helping organisations make smarter decisions and build a better future. We make AI work.

For more information, Frits van der Woude at Frits@xomnia.com.

Media resource & expert access

Together, let's shape the conversation around Data & AI implementation.

Available for:

1. Expert commentary on AI, GenAI, and EU Cloud developments
2. In-depth interviews with our thought leaders and practitioners
3. Panel discussions, keynotes, and speaking engagements
4. Data-driven insights and market perspectives on AI adoption

Xomnia's expertise in action



VodafoneZiggo achieved faster, more personalized customer service with cutting-edge Generative AI

VodafoneZiggo worked with Xomnia to upgrade their customer service with **Generative AI**. They developed an AI-driven search feature for their website and live AI tools for call center agents, leading to quicker, more accurate support and less workload for customer service teams.



Rabobank collaborates with Xomnia to counter financial crime

Rabobank worked with Xomnia to improve its financial crime detection by automating and modernizing its transaction monitoring process. The team built a Databricks and Power BI-based dashboard that makes it easier to fine-tune fraud detection rules, resulting in fewer false alerts and a lower workload for the team.

We work with





Xomnia benoemt Stephan Hartgers als Chief Executive Officer

Date: Amsterdam, 23-04-2026

Een ervaren transformatieleider treedt aan om de groei van Xomnia als toonaangevend Data & AI-consultancy in Nederland te stimuleren.

Xomnia, het toonaangevende Data & AI-consultancy van Nederland, is verheugd de benoeming aan te kondigen van Stephan Hartgers als nieuwe Chief Executive Officer. Stephan is op 1 april in dienst getreden als CEO. Met zijn komst zet Xomnia de volgende stap in zijn ontwikkeling als vertrouwde partner voor organisaties die serieus werk willen maken van het benutten van de werkelijke waarde van data en AI.

De juiste ervaring voor de uitdagingen die komen

Stephan heeft meer dan 25 jaar ervaring in IT-leiderschap, strategisch advies en digitale transformatie. Bij McKinsey & Company leidde hij grootschalige technolog operationele programma's voor grote organisaties. Bij Mobyquity groeide hij door naar de rol van VP Digital Strategy, met verantwoordelijkheid voor een internationaal klantenportfolio en teams op het gebied van strategie, data science en productontwikkeling.

Zijn achtergrond combineert analytische diepgang met MSc in Econometrie en praktische ervaring in het opbouwen en schaalbaar maken van data, AI en digitale productteams.

Stephan heeft eerder de transitie geleid van staffing-gedreven dienstverlening naar hoogwaardig advieswerk, bij Mobyquity onder eigendom van de Carlyle Group. Hij weet hoe je een organisatie kunt professionaliseren zonder de cultuur te verliezen, en hoe je commerciële slagkracht opbouwt zonder de directheid en gedrevenheid te verliezen die gespecialiseerde bedrijven effectief maken. Die combinatie is precies wat Xomnia nu nodig heeft.

In de loop van zijn carrière heeft hij grootschalige strategie- en transformatieprogramma's geleid, multinationale teams opgebouwd en AI vanuit de strategie naar productie gebracht in uiteenlopende sectoren.

Een heldere visie op de toekomst

De Data & AI-markt beweegt snel. Organisaties in alle sectoren staan voor reële kansen én reële uitdagingen. Xomnia helpt hen vooruit op een praktische, resultaatgerichte manier.

Onder leiding van Stephan richt Xomnia zich op drie prioriteiten: het versterken van de kwaliteit van de dienstverlening en de commerciële volwassenheid, het uitbreiden van AI-mogelijkheden op gebieden zoals agentic AI en soevereine AI-oplossingen, en groei via gerichte overnames en strategische partnerships.

"Xomnia heeft iets opgebouwd dat niet vanzelfsprekend is: een team met echte diepgang, een sterke reputatie en een duidelijke positie in een markt die alleen maar aan belang wint. Wat mij hier naartoe trekt, is de combinatie van technische expertise en zakelijk inzicht. Organisaties die serieus werk maken van AI hebben een partner nodig die beide talen spreekt. Dat is wat Xomnia doet. De komende maanden ga ik de lessen toepassen die ik heb opgedaan tijdens jaren van advieswerk aan organisaties over AI-transformatie, nu van binnenuit." - Stephan Hartgers, CEO bij Xomnia

Xomnia's focus op praktische, resultaatgerichte AI-transformatie sluit naadloos aan bij de materie die Stephan behandelt in zijn aankomende boek *The Agentic Organisation: A Complete Guide to AI Transformations*, dat op 1 mei verschijnt.

Wat dit betekent voor klanten en partners

De klanten van Xomnia staan altijd centraal in alles wat het bedrijf doet. Van AI-strategie en cloudgebaseerde dataplatformen tot next-generation AI-productontwikkeling, het werk van Xomnia is gebaseerd op nauwe samenwerking, diepgaande expertise en de drive om resultaten te leveren die er echt toe doen.

Die drive verandert niet. Integendeel, die wordt alleen maar sterker.

Klanten en partners kunnen dezelfde betrokkenheid verwachten die ze gewend zijn, aangevuld met nieuwe energie rondom strategisch advies, uitgebreide AI-mogelijkheden en een nog scherpere focus op de uitvoering van grootschalige programma's met resultaten die blijvende bedrijfswaarde creëren.

Een sterke basis om op voort te bouwen

Xomnia begint dit nieuwe hoofdstuk vanuit een positie van kracht. De afgelopen jaren is het bedrijf aanzienlijk gegroeid: er werd strategische investering aangetrokken van Foreman Capital, AI-adviesbureau Aurai werd overgenomen en het klantenportfolio werd uitgebreid in zowel de private als de publieke sector.

Stephan is klaar om dat momentum verder uit te bouwen.

"Stephan is precies de leider die Xomnia nodig heeft voor deze volgende fase. Hij brengt de commerciële scherpste én het praktische begrip van wat AI-transformatie werkelijk vereist, niet alleen als adviseur, maar als iemand die dit van binnenuit heeft meegemaakt. Wij hebben er volledig vertrouwen in dat hij voortbouwt op het momentum van de afgelopen jaren en blijvende waarde creëert voor klanten, voor het team en voor het bedrijf." - Maxime Rosset, Partner bij Foreman Capital

Over Xomnia

Xomnia is de toonaangevende partner van Nederland op het gebied van Data & AI-oplossingen, gespecialiseerd in AI-strategie, cloudgebaseerde dataplatformen en next-generation AI-productontwikkeling. Samen met onze klanten vertalen wij data naar tastbare impact, en helpen wij organisaties om slimmere beslissingen te nemen en een betere toekomst te bouwen. We make AI work

Voor meer informatie, bezoek xomnia.com of neem contact op met Frits van der Woude via frits@xomnia.com.